

南 台 科 技 大 學
管 理 實 務 報 告

演講主題：統一商流管理實務

主講人：林修平

系所：企管四甲

學生：謝涵如

學號：4a155035

今天管理實務課程，由統一企業流通群高雄業務處林修平先生，來與我們分享”商流管理實務”的經驗。商流，是物資在由供應者向需求者轉移時物資社會實體的流動，主要表現為物資與其等價物的交換運動和物資所有權的轉移運動。具體的商流活動包括買賣交易活動及商情信息活動。商流活動可以創造物資的所有權效用。商流就穿梭在我們生活之中，「製造商」、「物流中心」、「零售商」到「消費者」之間的所有權轉移過程，商流以管理層面來區分，又分為商品行銷管理、通路管理、銷售管理、進出貨管理、倉儲管理.....等。

演講者林修平先生是屬於統一裡面的流通群，統一的銷售區分方式，是將產品區分為常溫、冷藏、冷凍，產品的運送會依產飲類別而有不同的運貨方式。

銷售通路的演變，從傳統通路發展成現代通路，

傳統通路:雜貨店、平價中心、地區型連鎖超市

現代通路:量販店、CVS、全國性連鎖超市

(CVS 就像是小七、全家)現代通路中的量販店因應時代改變有量販店超市化的趨勢。

透過這麼多次的演講，我的觀察力與聯想力似乎有越來越進步的趨勢！常常演講者問的問題都可以答對！對我而言這也算是一個很大的收穫！