

# 經營企劃實務

演講主題：從「從創造共享價值」到「共享經濟」—  
以厚德載物為核心

主講人：統一企業 吳進嵩 副總

班級：企管四甲

學生：柯雅馨

學號：4A170918

## 演講心得報告：

一開始吳進嵩副總談到統一企業的發展情況，起初公司想要拓展海外市場，以台灣為中心分成兩派，南北走向(中國與東南亞)與東西走向(歐美)，南北走向是對於文化、地區、語言等等較為方便，另外東西走向優點在於歐美消費能力較強，兩派各有優缺點，也不能說誰對誰錯，但長久下來發現南北走向才是適合統一企業發展。畢竟對於歐美地區人、事、物並不了解，商品也不見得能迎合西方口味，讓統一商品在西方發展有限；而南北走向都是亞洲人、文化較為接近、語言相同(中國)，較能了解當地特有文化與口味，像是中國四川就愛麻辣，在商品當中可以加入麻辣香料獲得消費者喜愛，統一商品的康師傅泡麵在中國就獲得好評!由此可知，要打入一個市場，除了競爭者分析外還要對當地文化滲透的了解，把「核心思想」帶入大家的生活當中，緊密連結在一起，才有價值!

副總談到企業的價值是否能 1. 永續經營 2. 對人體有益，這些會影響到企業生存與消失，有提到幾個很有趣的例子：

1. Uber 高檔轎車服務：高檔車的車主平常很少開車，所以提供給業者去做出租，我覺得在結婚喜慶的時候非常適合，因為結婚喜慶開雙 B 是件多麼風光的事情，而且還有司機服務、保險費等等保障，讓消費者安心。

2. Airbnb 民宿預定網站：隨著超過 35,000 個城市在 190 個國家 20 萬的房源，提供的 Airbnb 的最廣泛的為大家獨特的空間，在全球各地的任何價格點。到每一個城市每一個國家想要更親近當地習俗文化可以選擇 Airbnb 民宿預定，除了

民宿外，還有很特別的住宿環境，像是可以預約整個公寓、城堡、冰屋…等等，更貼近當地文化生活，可以住在當地人出租獨一無二的家，光是想像就讓人興奮，在異地住的房子這麼有趣，而不是冰冷冷的旅店。而且 Airbnb 還推出名人房東活動，主角就是國際知名的 model 劉雯(中國超模)，而入住的地點是上海的東方明珠，絕對是難能可貴的經驗。這就是 Airbnb 特別吸引人的地方。

3. Happyfresh 超市外送服務:屬於生鮮代購服務，最快一小時送貨到府喔!這項服務真的超級方便，對於沒辦法去市場的上班族最為適用，而且在大台北地區非常難停車、也需要收停車費、購買時間等等，Happyfresh 可以攻佔許多忙碌的消費族群，也與許多廠商配合，購買者只要在網路上點選自己喜愛的店家，就能開始購物了，非常方便!

以上所提到的共同點是:把閒置的資產開發出來，變成有利用價值的資產作運用，零邊際成本、成本最小化，當生活周遭都在資源共享、公享價值，公享經濟達到雙贏效果!而未來的環境、思維模式都在改變，恐怕會有些行業受到衝擊，以 Happyfresh 舉例的相反面來說，一般店面超市、傳統市場以後可能需要做些改善以免被淘汰!