

# 經營企劃實務

演講主題：產品提案 PK 賽

主講人：統一企業 許婷琬 課長

班級：企管四甲

學生：柯雅馨

學號：4A170918

## ◇ 行銷產品(UNI water)

我們這組選擇統一的 UNI water 水來當作聖誕節提案產品，會選擇 UNI water 是因為他的時尚包裝、活力繽紛色彩來給我們正面感受，而且瓶裝水是大家皆會接受的產品，而且我發現身邊的朋友去 7-11 買水時，選擇 UNI water 比率占為大宗，可以了解到 UNI water 在學生市場上應該是不錯的！而聖誕節又是年輕人必定會過的節日之一，希望 UNI water 與聖誕節結合能帶給消費者新的感受。

## ◇ 行銷內容

我們主要活動目的是透過聖誕節行銷活動，提升品牌知名度，接著品牌分析、產品分析、swot 分析、4P 分析等等，透過分析了解產品在市場上的定位，擴大優勢縮小劣勢。可以發現 UNI water 主張「人生而獨特」融入專屬條碼設計，搭配紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫顏色個性，成為展現個人風格品味的時尚飲品。

那我們行銷推廣部分，主要有三種方式，

- **UNI 在一起**：路跑活動、聖誕裝扮
- **UNI 玩創意**：聖誕創意改造、群眾創意分享
- **UNI 限定**：期間限定包裝、微電影

**結論：**時尚設計質感的包裝深受消費者喜愛、需要強化品牌的形象，凸顯“人生而獨特”的意象、行銷具創意，但還要更動人。希望透過我們的行銷活動，可以讓 UNI water 知名度提高，給消費者價值感受。

### ◇ 行銷評論

課長說到我們的行銷提案比較像是一整年的提案，行銷活動很多，像是微電影就與聖誕節的關聯較少，所以在聚焦上需要再調整一下，還有聖誕節限定包裝，改包裝很有趣，但是需要考慮到成本問題，有些瓶裝水模型需要去思考機器是否做得出來；行流老師也提到我們的分析策略那部分，有些分析需要花時間去做瞭解，才能分析得更加完善！



← 聖誕節限定包裝

### ◇ 感想

很感謝統一給予這個機會可以模擬行銷提案，透過這次 PK 賽可以發現自己在行銷方面還有很大的進步空間，才了解到行銷活動需要考慮的層面很廣泛！需要考慮到**成本部分**、是否**與實際相符合**、需要**與品牌個性相同**，產生**一致的連結性**以及很重要的一點：**每個環節需要扣著主軸**，息息相關，活動符合**目標客群**！還有**評估是否達成目標效益**，才能了解這個方案有無可行性。