

第一組

元太、大日本印刷株式會社 電子紙結盟

指導老師:汪美香老師

組員:陳佑璿

吳冠廷

翁育仁

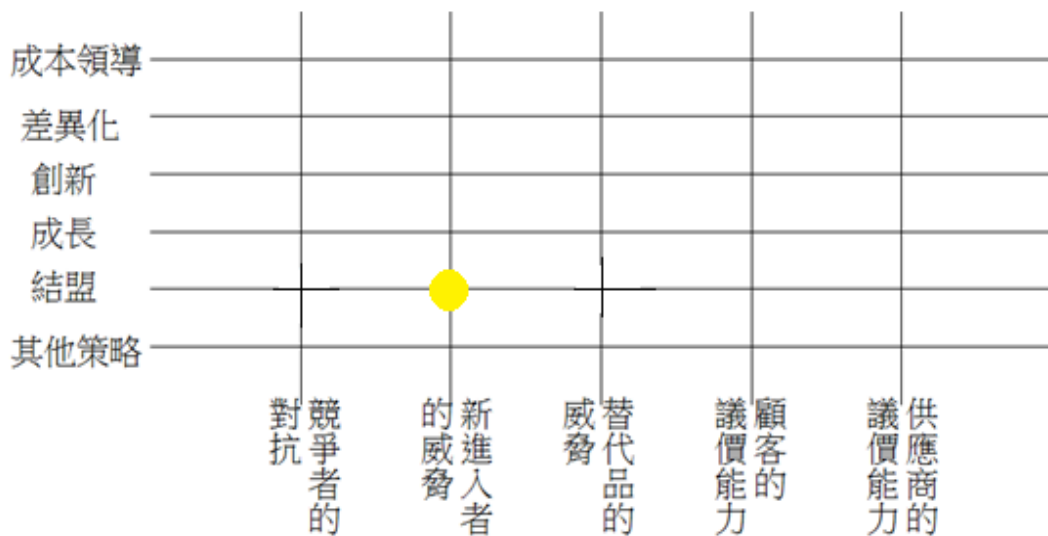
賴柏仁

目錄

一、事件介紹.....	P3
二、元太公司簡介.....	P4
三、元太為何與大日本印刷株式會社結盟?....	P5
四、資訊科技(E Ink Prism™可變色電子紙技 術).....	P6
五、新進入者的威脅.....	P7
六、電子紙的 SWOT 分析.....	P8
七、E Ink Prism™未來發展.....	P10
八、結論.....	P11
八、參考資料.....	P12

一、事件介紹

2016年3月8日元太科技與大日本印刷株式會社(簡稱DNP)雙方將共同開發及推動電子紙產品應用，針對零售市場所需的電子紙，將共同發展日本、東南亞市場業務，運用E Ink Prism可變色電子紙技術，應用在零售通路業作為新品上市宣傳，與各種行銷或店頭促銷活動使用的動態展示看板。



二、公司簡介

公司名稱：元太科技股份有限公司

成立時間：：1992 年

創辦人：何壽川



主要產品：電子紙顯示器產品及 12.1 吋以下的中

小尺寸 TFT-LCD 面板與模組

(隸屬於永豐餘集團下科技事業群，在全球電子紙(e-Paper)產業占有重要地位，台灣第一座 TFT LCD 製造廠。)

公司上下游關係：

(電子紙產業供應鏈，可分為上游電子墨水廠商、中游模組供應商與下游品牌廠商。元太屬上游電子墨水廠商及中游電子紙面板及模組製造商。)

韓國 Hydiss → 大日本印刷株式會社

韓國 Hydiss：元太旗下在韓國的 2.5 代廠主要生產電子紙的工廠

三、元太為何與大日本印刷株式會社結盟？

大日本印刷株式會社在日本擁有強大的業務網絡，將發展針對零售市場所需的行銷業務宣傳的電子紙產品，元太則將提供電子紙產品與技術支援，雙方合作將全力拓展日本及東南亞市場的電子紙應用業務，鎖定運用 E Ink Prism™ 可變色電子紙技術。這項應用在零售和促銷的新型電子紙顯示產品將結合 E Ink Prism 可變色電子紙，透過 E Ink Prism 可變色的動態顯示特性更能吸引消費者的注意力，加強消費者購買決定。E Ink Prism 電子紙將內建於 DNP 的 POP 海報產品，並由 DNP 來銷售。

四.、資訊科技(E Ink Prism™可變色電子紙技術)

它是 E Ink 可變色電子紙技術的動態顯示材料，主要應用在建築與設計作品，這項技術以獨特方式表現空間與周遭環境。

一般的建築與空間設計都是靜止態，然而動態展示大多使用耗費大量電力的數位顯示的方式，而 E Ink Prism 動靜皆宜，解決了這些問題，可透過動態顯示整合現有的建築產品，轉變展示空間，建立獨樹一格的互動式環境。像是用在商業大樓與旅館大廳、機場轉運站或體育館，都能透過自動轉換顏色，提升感官的層次。其中，零售業者可藉由動態的分段顯示，推出各式各樣的行銷專案。而這項科技也讓元太跳脫了傳統顯示器的框架，不只侷限在電子書閱讀器裡使用。

五、新進入者的威脅

元太科技主要的銷售商品為電子紙技術，在同樣類型的產品裡幾乎沒有他的競爭者，他算是電子紙產業裡的小霸王，但是最近流行的平板和智慧型手機壓縮了大家使用電子書的意願，而也使電子紙的需求量逐漸降低。

本來已 6~8 吋螢幕為傳統大宗規格、以親民價格為訴求的電子書閱讀器，在平板電腦的螢幕從本來的 9.7 吋、10.1 吋，快速下降到 7-8 吋的規格，價格還快速低價化，除了 iPad 系列產品價格還相對較高，其他廠牌的新款平板電腦在功能規格趨於簡化之後，單價紛紛降低，使的元太備感壓力。

元太目前正面臨著來自平板電腦、智慧型手機雙向夾擊的壓力，過去的價格優勢、經過品牌大廠和白牌業者大推低價機種之後，已經逐漸消失。電子紙顯示器做為電子書閱讀器的螢幕，電子紙、電子書閱讀器的後續發展如何，除了要看主力客戶的態度，更重要的是還要通過消費者的意願和喜好考驗。

六、電子紙的 SWOT 分析

電子紙產業的發展是隨著科學進步所生產的科技，除了利用現今有效的資源科技外，還需整合主客觀環境的影響，進而改變使用者的使用習慣，在現今新科技環境的便利之下，獲的不少競爭的優勢，但也有很多問題尚需解決，以下是針對元太科技生產的電子紙其 SWOT 分析其未來的發展性：

優勢 (Strength)	弱勢 (Weakness)
1.不需紙張印刷，減少環境的汙染。 2.不受印數的限定，修訂、更正迅速。 3.簡化出版程序，降低出版成本。	1.電子紙單價高。 2.數位出版權的制定尚未明確。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.藉著近年來環保意識提升，推動電子書的使用。 2.台灣電子業的發達。 3.台灣電子科技的消費族群接受度高。	1.傳統的閱讀習慣影響電子紙的發展。 2.長期使用對於人們眼睛的傷害。 3.數位智慧財產權的制定，造成電子紙的不便。

一、優勢

(一) 不需紙張印刷，減少環境的汙染

為了維護自然生態的環境，減少樹木的砍伐，電子紙所響應的環保議題對於現在具有極高環保意識的使用者有著更好的選擇。

(二) 不受印數的限定，修訂、更正迅速

電子紙具備即時性與快速的性質，透過網路下載並不會受到下載次數限制，相較於傳統出版作業流程較於便利，並且可以減少因傳統修訂所支出的成本。

(三) 簡化出版程序，降低出版成本

節省了傳統的裝訂、包裝、印刷等成本，相對也減少了機器、人力、紙張等大量的成本。

二、劣勢

(一) 電子紙單價高。

電子紙屬於科技產品，並且在台灣市場上並不普及，相對製造出的成本不低，會造成在銷售上的價格超出消費者預算。

(二) 數位版權的制定尚未明確

必須依靠政府擬定相關管理措施，讓電子紙產業有個標準在，尤其是數位出版與原著作出版的版權問題，應該擬出一個完整保護著作權的方案，才能使的電子紙產業發展基礎，避免不必要的版權問題發生。

三、機會

(一) 藉著近年來環保意識提升，推動電子書的使用

近年來環保意識不斷提升，藉著這個機會同樣選擇其他環保產品的消費者也能注意到這項產品的特點。

(二) 台灣電子業的發達

台灣科技業發達，相關的電子業的發展也有所提升，當電子業在市場上發展穩定時，加以與電子書或其他相關產品做結合，又是另外一個商機。

(三) 台灣電子科技的消費族群接受度高

現今社會很多產品與電子脫離不了關係，對於台灣消費者在使用電子產品的愛好，相信只要有新的電子產品開發，帶來的方便性與功能性都能讓消費者提高接受度。

四、威脅

(一) 傳統的閱讀習慣影響電子紙的發展

傳統書本給我們帶來的習慣是很深遠的，電子紙有許多需要取代書本的困難，譬如說書本上劃記的重點，書本不需要做保養與更換電池所造成的瑣事....等等。如果電子書沒辦法提供閱讀者一個好的介面使用，那之後發展可能局限於某一重點或特定消費者。

(二) 長期使用對於人們眼睛的傷害

長期使用 3C 產品的螢幕所造成的傷害在醫學上近視眼的平均年齡越來越低，相對的現在父母對於小孩的閱讀方式加以控管，導致電子書在市場上難以生存。

(三) 數位智慧財產權的制定，造成電子紙的不便

電子紙需透過網路下載使用，當未來數位財產權的建立，對於使用者下載版權問題，造成電子紙的不便與麻煩。

七、E Ink Prism™ 未來發展

- 在物聯網與可攜式裝置日益盛行的時代，節能、輕薄與高效能已是未來發展趨勢，電子紙的發展正在走出顯示器的框架，透過大尺寸電子紙拼接應用於建築領域，展現可變動的資訊及影像，將使得電子紙將成為人與環境溝通的媒介，甚至可讓許多概念性的產品設計轉化成實際產品，如電子紙屋、電子家具、電子紙圓柱；同時更看好在不久的將來，隨著電子紙新型應用日益普及，將可為公司營運帶來更大的助益。隨著節能減碳環保議題持續發酵，耗電極低、具有替代印刷品功能、並能減少紙張用量的電子紙重要性也跟著顯現。

八、結論

近年來平板電腦、智慧型手機進入市場的威脅，以往電子書的親民價格、經過品牌大廠和白牌業者大推低價機種之後，已經逐漸被打壓下來，元太與大日本印刷株式會社兩家公司結盟合作，幫助兩家公司去抗衡新進入者的威脅，且環保意識提升，更是符合大日本印刷株式會社向來指專注於為客戶開發能提供獨特價值的環保產品，在科技發達的時代極為吃香，且還能帶動經濟，股票也逆勢上漲。雖然兩家公司的合作才幾個月，沒有較明顯的成果，但他們的技術是未來發展走向的優勢，所以我們認為兩家公司結盟是會帶來很可觀的效益，且能與新進入者抗衡。

九、參考資料

<http://www.moneydj.com/KMDJ/wiki/wikiViewer.aspx?keyid=7333be98-f606-44cc-aa17-2be07871f5f7>

<http://www.einkgroup.com/>

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160309000113-260204>

<http://news.ltn.com.tw/news/business/paper/966137>

<http://www.dnp.co.jp/>