

## 凍齡回春科技醫美

醫學美容至今始終是人氣不墜的熱門話題，顯示美好的外在是眾人一致注重的目標。不可否認，令人滿意的外表容貌，除了能增添自信給人良好的印象外，也代表著對自我形象管理的重視。

而醫美科技對於台灣是一個能掌握市場商機，與世界接軌，並創造出自身價值與競爭力的最佳契機。

醫學美容興盛為風潮，許多產業相繼加入，各類別醫師也一窩蜂投入，然而在市場有限之情況下，不免產生所謂蛋塔效應，價格競爭，利潤下滑，也因為非美容醫學相關專科的醫生大量投入市場，導致醫療服務品質下降，消費者的醫療風險倍增，醫療糾紛隨之上升。而早成糾紛增多的原因也是太多廠商及診所以媒體或網路大量宣傳誇大或不實廣告與實際結果落差太大所造成。

除了加強相關醫學知識及技術的再教育，藉以促進醫事人員醫療水準，進而保障消費者區權利以及安全，而民眾也應當謹慎評估，無論進行何種醫美行為前，必須詢問相關術前術後注意事項及風險，保障自身權益。