

# 課程心得感想

## 一、基本資料：

1. 課程名稱：消費者行為
2. 班 級：四技企管二乙
3. 姓 名：黃惠珉

## 二、心得感想：

對於消費者行為這門課本身有些期待，雖然只上兩堂課，但老師會上兩堂課再找實際影片讓我們更了解每個詞彙的含義及內容，使我覺得理解上比較快，也可以藉由回想影片找到課程重點所要表達的，這次還有實際業師演講的課程內容，更是讓我覺得很有趣也很有意義，找了一位親身在外體驗的講師來述說他的專業，雖然看似單一，但事實上整個課程的內容融會了課程，也讓我們增加對職業的其中之一有所了解，也許這樣可以啟發這之間同學或是自己的這項興趣，進而了解更多相關內容，本身自己對房屋土地其實沒有認真思考過，只有學校教的會計有些概念及使用條件，覺得這一切和未來生活還有一段距離，也沒那麼快就計畫人生幾乎每人都會面臨的事，有可能因為自己從小到大都住家裡的關係，所以並不是特別擔心這種事，在聽完講師分析的簡報中帶給我一些很實際以及很清晰的觀念，包含可查詢網頁、參考資料給我們許多建議、適合與否，也掌握住業者如何使用哪些技巧使消費者感到滿足，事實上是在教我們了解該怎麼避免被所謂的數據資料給混淆，也許數據只是一個參考，內容卻包含許多金額的項目；站在業者思考其實也是值得學習的商業經營模式，隨時觀察或是提問同學，過程中也會舉例真實情況讓我們更容易了解並非對房屋購買只是單純某方面的需求，而是納入多種需求及考量性，也帶給我一些值得思考的空間，課程介紹的一些專業詞彙希望有機會能再次了解，感覺讓我長了不少知識，畢竟課文給人都是觀念居多，對我來說要理解觀念，舉例就是最好的方法，就好比不動產的分類帶給我不同層面的了解哪些人偏向哪類房屋選購模式，在未來如果還有機會接觸相關不動產的課程我非常樂意學習增加概念呀！畢竟未來出社會不一定能找到這麼棒的機會吸收這些詳細的資訊！