

課程心得感想

一、基本資料：

1. 課程名稱：消費者行為
2. 班 級：四技企管二乙
3. 姓 名：郭宜婷

二、心得感想：

講師首先先跟大家解釋什麼是不動產，雖然對這三個字不陌生，但對現在這個年紀的我們或許來得有些太早，路上總會經過一些房屋仲介的預售屋或是路上的看板，也不曾仔細端詳或是進去參訪，但經過業師的大概講解之後，也對了買賣房子有了更深的了解。

業師整理出四個購屋須知，「實價登陸訊息，隱藏著不真實的訊息在內，須經查證，始能明白合理參考值」，告訴我們，不要只看訊息的表面。「新聞媒體資訊，正反兩面都有，需深入了解，而非從標題上判斷」、「媒體的分析報導，常是斷章取義，所以無法成為購屋的參考資訊」，新聞及媒體的報導資訊，說不定有心人得介入，現在的社會並不是每一個人都是誠信的，有些業者會故意設計聳動的標題，吸引人去看屋，並且誇大其辭，說房子有多棒有多好，稍不注意，有些人可能就會被牽著鼻子走。「再多的資訊，也比不上親自看現場，不只看，還看多次，不同時間看」比起書面資料及口頭的陳述以外，最重要的就是現場的實際狀況，並且不只去看一次就簽約，有可能在不同的時段會有不同的問題發生。

有了這次的演講之後，或許大家在高年級一點、畢業以後，也會在外面租房或買房，也會多注意一點，避免成為冤大頭！