

課程心得感想

一、基本資料：

1. 課程名稱：消費者行為
2. 班 級：四技企管二乙
3. 姓 名：李佳欣

二、心得感想：

這次業師演講的內容雖然和我們現在的年紀還有些差距，不過先了解也不是什麼壞事。演講的內容也很重要，不只是單單的買房子那麼簡單，也要考慮到很多的問題。就像講師有說到不動產的種類有就可以分成預售屋、新成屋、餘屋、中古屋和特殊不動產。就連交易對象也是包含了政府、賣方、仲介業者、銀行和代書。關於購屋的決策過程我是覺得最重要的，從一開始問題的察覺、資訊的蒐集、方案的評估、購買的決策最後是購買的行為。問題的察覺就要想到內在的需求和外在引起的刺激再從問題去切入，喚起消費者的需求、強化購買的意願、開創新的消費習慣。資訊的蒐集方式可能從親友、同學、傳播媒體，也可以從經驗中蒐集，例如：可以問問管理員的意見、附近居民的住家經驗、也可以多比較的方式。方案的評估要評估到需求、財務狀況和未來規劃這些都算是蠻重要的一環，因為資訊很重要，就算是有問題也不會明確告訴買方，像是凶宅、路權、農地建物等等。