

課程心得感想

一、基本資料：

1. 課程名稱：消費者行為
2. 班 級：四技企管二乙
3. 姓 名：張嘉純

二、心得感想：

這次請來的業師是專精於房地產部分的，我覺得很特別，聽到的時候覺得很驚訝，因為不是我所想像的可能是什麼行銷經理之類的或者相關行業的，聽到的時候並沒有抱著太多期待，因為我們目前還沒有實際接觸到房地產這一塊，也覺得買房子這件事其實離我們很遙遠，所以內容整體聽起來可能有一些艱深或者無趣，但業師把它講得比較淺顯易懂，讓大家都能夠容易理解的，而非比較專業的東西；而且業師也跟大家分享很多關於房地產的知識讓大家知道，還有看房子的小撇步等等，讓我覺得收穫良多。

其實業師也說了很多房地產跟課程連結有相關東西，才發現原理理論都是大同小異的，就像是賣房子也要先市場調查才能區隔市場，再鎖定其中一個族群進入，接著也要做市場定位，然而這就是我們在消費者行為課程所學到的 STP，其實 STP 用得很廣泛，要是業師沒有說的話我大概也不會知道原來 STP 也有用在房地產上，我的認知就是以為 STP 只會用在普通平常的東西買賣上；業師也有提到一個市場內並不是只有買方賣方而已，其實牽涉到的人事物很多，在他上課之前我對這些東西都是一無所知的，但上完課之後就學到很多，希望之後還有這個機會能請其他業師來上課。