

# 哈佛商業評論閱讀報告

How People Are Actually Using the  
Internet of Things

民眾究竟是怎樣使用物聯網？

班級：電商二乙

學生：黃愷裕 4A555028

中華民國一〇六年十月

一、篇名：How People Are Actually Using the Internet of Things  
(民眾究竟是怎樣使用物聯網?)

二、作者：詹姆士·威爾遜 (H. James Wilson)

三、出版社：天下遠見(哈佛商業評論全球繁體中文版)

出版日期：2015年11月20日(本篇載於數位版文章)

網址：2017年10月10日，取自 <https://goo.gl/xxgFq6>

四、選此篇的原因

我會選擇這篇文章的原因，主要是因為我自己本身有使用小米智慧手環。穿戴式裝置結合智慧型手機已經是現代的潮流趨勢，開始為物聯網時代開啟序幕。身為使用者的我，也很好奇民眾究竟是怎樣使用物聯網的，來看看作者詹姆士先生的精闢分析和評論吧！

五、原著摘要

以人為中心的產品開始興起，能夠隨心所欲的設定與連結各種智慧型裝置。消費者希望物聯網能夠提供個人化、適用於不同情境的服務。從作者整理出的四大類生活服務來做舉例說明：

1. 改善安全的科技：

透過網路遠端控制家中的感應器及監視器，能讓你在任何地方監視自己的家，看看不在的時候有誰進了屋裡，或是看看家裡生病的小孩或是年紀大的長輩情況如何。

2. 量化生活的應用程式：

能夠追蹤我們的睡眠模式、日常活動程度，並且用簡單的儀表板式分析來理解這些資料。能夠做到這點的裝置主要是內建感應器和軟體的手環，而這也是近來最熱銷的連網型消費性產品之一。

3. 使機器最佳化的服務：

能夠自動完成那些本來需要人工手動的工作。像是有一項廣受歡迎的服務，就是能在日落後自動點亮家裡的燈。

4. 以創意來提升生活體驗：

像是可以用物聯網平台，連結各種智慧型裝置及感應器，感應環境中的視覺、溫度及聲音，輔助生活的各種時刻。

## 六、正文剖析

「在我們針對物聯網早期採用者的抽樣調查中，可以看出以人為中心的應用大受歡迎，而多半是與家庭活動相關的情境。然而，更大的趨勢則是個人化的服務」。最近也越來越多的消費性電子產品和家電也都慢慢地朝向智慧家庭的方向去發展，包含我自己在使用的小米智慧手環，它本身的睡眠功能可以搭配小米智慧檯燈，睡眠功能會去偵測我們人的身體是不是已經睡著，當我們入睡的時候，檯燈會自己熄燈。另外像是空氣清淨機、掃地機器人也都是近期很看好的產品，還有今年華碩推出的 Zenbo 機器人更是展現智慧家庭的革命性產品。

## 七、評論

「物聯網的使用者愈來愈喜歡那些比起螢幕更自然、更不顯眼（也就更不會影響注意力）的介面。換句話說，他們可不想為了完成某件事，就得在平板上打字、與某個設備互動、或是在手機上設定個不停，而希望科技能夠提供生活服務；能夠預測他們的需求、並主動提供」。以上這段話的理解，我用家裡的冷氣來做簡單的說明；如果冷氣能夠偵測人體的溫度來做度數的調整，當我們覺得冷氣太冷或太熱的時候就不需要拿著遙控器手動控制溫度，更不用擔心半夜而冷到或熱到睡不著覺。

## 八、情境應用

「讓車子連結到智慧型車庫門遙控器，遙控器再連結到智慧型門鎖，門鎖再連結到智慧型調溫器，而調溫器又與智慧型照明系統相連。於是，我能夠設定讓這一切同步互動，在我下班開進自家車道的時候，一切都動起來。而因為一切都能隨我所欲來設定，回家這件事也就更為愜意了」。文章中舉例的情境應用，我覺得蠻有趣的。

## 九、結論

物聯網將會逐漸進入日常生活的所有層面，使我們的生活更加便利！尤其是我們台灣已經進入到高齡化社會，若我們好好妥善運用物聯網和智慧家庭的概念，將會是長照的重要幫手。