

企業社會責任心得報告

企業社會責任大致可以分為兩種，一種為廣義的：是指企業用合乎社會道德規範的行為對公司進行營運，特別是指企業的營運行動必須考量對其所有利害關係人的影響，其中利害關係人包括員工、顧客、社區及環境等，並非僅僅只要對股東負責而已。另一種為狹義的：企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及家庭、當地社區與社會的生活品質。其基本精神在於企業追求利潤的同時，也要對利害關係人負責，進而實現企業在經濟、環境與社會獲得三重盈餘並達到共同永續發展的目標。企業社會責任對於現今的社會是企業不得不履行的一項指標，不做不會怎樣，但是做了會很不一樣。

現在除了企業社會責任(CSR)之外還有另一項指標：ESG 原則，所謂 E (environment) 即指對於環境的關懷、S (social) 則是對社會及文化的考量，而 G (Corporate Governance) 則是公司治理。就企業主而言，ESG 的施行可為公司的經營穩定度和聲譽帶來一定影響，在企業的經營管理上，無論是台商或者是外商，越來越多的企業開始以 ESG 之達成率作為合作的必要條件之一，要求合作對象必須重視 ESG 概念之施行與管理，方有合作之可能性，企業對於 ESG 的實踐，可有效降低風險、提升客戶及內部員工的滿意度，甚至得以進一步提高商業利益，且一旦企業之 ESG 形象確立，顧客對於該企業或品牌的忠誠度亦將大幅提升。就投資者而言，重視 ESG 概念之企業，通常也擁有較透明的財報以及相對穩定、低風險的營運狀況，成為很好的投資對象。

企業社會責任案例：堅持販賣安全放心的食品—85 度 C，一件安全放心的食品，是由安全的生產環境、安全的原料供應、安全的生產工藝、安全有良心的生產人員，這四大要素構成。85 度 C 除了對原料供應商安全監管外，也不定時對其突擊檢查的方式，進行原料的抽查、送檢，努力做好食品原料進貨把關，讓消費者可以安心的購買 85 度 C 的食品。食品業者應不斷提升自我生產倫理，更加重視消費者權益，讓食安問題能真正獲得解決。雖然這些動做既繁瑣又複雜，而且也有可能與上、下游廠商的關係變差，但是 85 度 C 卻將消費者放在第一位，不僅可以讓消費者可以安心的購買他們家的食品外，也可以藉此提升公司的商譽，一舉兩得的事情，何樂而不為。

企業社會責任與 ESG 原則，在現今社會是一項重要的指標，不僅可以提升企業與企業間的信任，更可以讓消費者看到企業對於社會的貢獻，進而提升消費者對企業的信任度，雖然法律並沒有規定企業一定要行使這幾項原則，但是如果企業願意回饋社會的話，那相信在消費者眼裡，定會有一層更不一樣的意義。這次的業師課不僅讓我學習到企業社會責任對於一間公司是多麼重要的指標外，更讓我發現到一間公司的成功真的與社會息息相關。