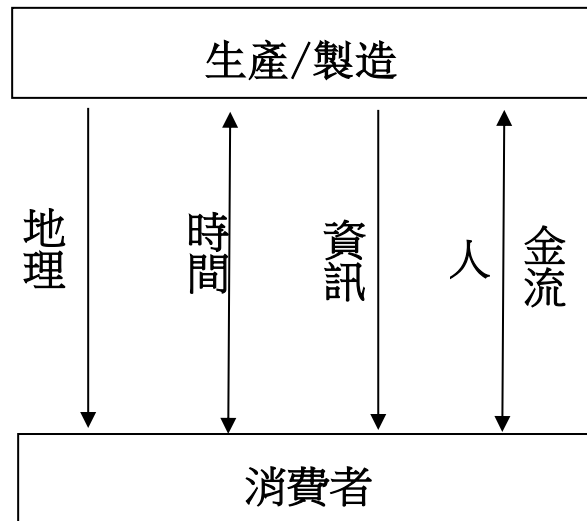


# 期中報告——全聯行動攤車

## PEST 分析

<p><b>P 政治</b></p> <p>政府年金改革導致銀髮族經濟緊張。居家養老，社區養老成為社會趨勢，老年人出行不便又無人協助，十分困擾。</p>	<p><b>E 經濟</b></p> <p>臺灣經濟持續低迷，政府財政緊張。物價持續上升都給銀髮族的老年生活帶來巨大壓力。</p>
<p><b>S 社會</b></p> <p>臺灣早已步入老齡化社會，老齡人口比例逐年提高，而社會配套服務並沒有完全跟上，不能服務到每一位老年人。</p>	<p><b>T 技術</b></p> <p>針對老年人的技術研發大多是醫療護理方面的，市場上便利老年人生活的服務或產品並不多。而行動攤車技術含量低，推廣性強，能方便銀髮族的生活，市場前景廣闊。</p>

## 流通系統



**地理:**由全聯設立行動攤車部門提供攤車，規劃每日行車路線。

**時間:**利用全聯自身倉儲系統，提供價廉物美的商品，賣不完的產品銷售員可以在傍晚退回（避免銷售夥伴的庫存壓力）。

**資訊:**行車喇叭宣傳，發傳單，上門推廣，大眾媒體廣告。

**人:**主動詢問顧客需求，提供客制化訂貨服務（接受電話訂購）並及時調整進貨品項。

**金流:**提供現金，悠遊卡，一卡通以及人臉識別付款系統（讓子女協助老人綁定支付寶帳戶即可）。

除了提供日常生活用品和生鮮食品的販售，全聯行動攤車還提供以下服務：

1. 與剪髮，眼鏡業者合作，提供上門服務，並在車身和貨架旁張貼廣告。
2. 與杏一醫療用品合作，顧客可以通過攤車訂購保健品或醫療用品。
3. 提供簡易的卡拉 OK 設備，豐富社區老年人的生活。
4. 根據季節變化，販售新鮮的涼茶或紅豆湯。

## 作業流程

