

企業社會責任與社會責任投資

班級：會資四甲

學號：4A3A0006

姓名：蔡艾璇

指導老師：林尹淑



我認為每一個企業都須具備企業社會責任，這是很重要的，因為他們會是要面對大眾，影響的人事物很廣，不應該做出影響大眾的事，造成大家的威脅，近幾年，地球暖化的議題是越加的嚴重，就因為某些黑心企業的排放廢煙烏氣，或者是排放汗水，這樣一個小動作，日經月累的，就會讓我們的地球造成嚴重的損害，所以每個企業不能覺得只排放一點點而已沒什麼損害，要知道，地球上企業那麼多，如果每個人都一點點這樣的做，累積起來只很可觀的！

企業社會責任囊括很多，但我認為最重要的是，不應該販售黑心食品給顧客！每隔一段時間就會有新聞報導出有危害人體的食品出來，例如：2013年頂新黑心油事件。地溝油原本被認為是中國的「特產」，是指從地溝的廢棄食物與殘渣中提煉出的油，它也包括餿水油、萬年油等廢棄食用油，以為遠在天邊，與台灣毫無關係的地溝油，竟也現身台灣！更離譜的是，台灣地溝油不是只在「地下」流竄使用，竟也堂而皇之的進入頂新等大食品廠商裡面，而且地溝油檢驗結果指出有害人類的身體健康，造成社會大眾不安及產生食品衛生安全的疑慮，無論是那個原因，都讓外界對頂新集團的企業經營管理能力——甚至企業道德，打出一個大問號，社會形象更跌到谷底，黑心食品商的斥責揮之不去。

有一陣子都環繞著食品安全的問題，不管是食用油、葉綠素還是瘦肉精，都出現問題，躲過兩次食安風暴的義美，是少數沒在塑化劑風暴中淪陷的食品廠，那一陣子，不僅許多人搶購義美食品，也有網友甚至封他們為「義神」，他們有完善的檢驗能力以及良好的品管制度，殊不知，被爆出使用過期兩年的原物料，靠著耗資 6000 萬元打造的品管實驗室把關，三度躲過三聚氰胺、塑化劑、瘦肉精等食品安全事件，卻為省 10 萬元原料成本，砸了 79 年老招牌，連義美都不能相信了，還真不知道市面上甚麼東西是安全的。

造成人們對食物產生的恐懼不安已經深深地影響了所有消費者購買意願以及安全顧慮，食品安全問題產生的後遺症甚至會使人們不敢再相信任何食品，導致沒人買的結果，影響物價等等的問題，這些公司那些所謂的大企業要探討的，不要只為了多賺點錢，就做出這種危害人民健康的事，很多都是所謂的大廠牌，吃了 20 年的食物，怎麼也沒想到有一天他會出問題！如果他們多點良心，我相信這社會會很美好的，也不會有那麼多人生病，達到企業核心價值，就是善盡地球公民的責任，長期對社會創造價值，並調整與不同利害相關人間利益平衡，才能順應環境變遷，達到永續經營的目的。