



企業倫理講座心得

會資四甲 4A3A0008 柯宜汝

企業倫理講座心得

會資四甲 4A3A0008 柯宜汝

企業形象就是指社會公眾和全體員工心目中對企業的整體印象和評價，是企業理念行為和個性特徵在公眾心目中的客觀反映。

這次講師跟我們說企業形象的重要性，像是高雄發生嚴重氣爆，衝第一線救援的是台電的高層，當時大家並不知道那是台電高層，後來新聞報出來後企業形象增加，用實際的救援行動讓大家看到。

還有孟加拉成衣工廠的事件，外面夜市或者擺攤衣服越來越便宜，其實這些都是壓榨成衣工廠的勞工，因為價格壓低孟加拉工廠從勞工身上縮減成本，為了順應訂單工廠只好一家一家開，對於建築安全、建材品質或環境影響評估的把關機制也幾乎不存在，然而因為員工都是女性，所以對於壓榨工時、薪資而不敢發言，在金融海嘯過後，讓供應商再度調低價格，然而在 2013 年成衣工廠倒塌我們才看到這件事的背後。

謝謝講師這次提供這麼多企業形象的案例，在每報導一次時會用互動問答的方式來跟我們討論這件事情的影響，讓我在這講座中得到很多有用的資訊。