

企業社會責任與社會 責任投資

班級:會資四甲

學號:4A3A0002

姓名:葉煦筑

指導老師: 林尹淑

企業社會責任定義我們可以分為廣義與狹義兩種，在廣義下是指企業用合乎社會道德規範的行為對公司進行營運，特別是指企業的營運行動必須考量對其所有利害關係人的影響，其中利害關係人包括員工、顧客、社區及環境等，並非僅僅只要對股東負責而已；而在狹義下是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及家庭、當地社區與社會的生活品質。其基本精神在於企業追求利潤的同時，也要對利害關係人負責，進而實現企業在經濟、環境與社會獲得三重盈餘並達到共同永續發展的目標。

在英國街友帶你逛 未見之旅的倫敦李裡在講說一群年輕人想與街友打交道，將自己不用的襪子送給一名街友，從此打破與街友無形隔閡，這種稱為「襪族」的物品交流活動非常成功，漸漸的，週末交流愈來愈頻繁。而活動持續了一陣子，**Sock Mob**瞭解到每週送襪子並非幫忙他們的長久之計，但要如何發展出一套讓街友得以自立、重拾自信、並重建社交圈的健全模式？並在之後這群人突發奇想地蹦出一個點子：何不把這些對倫敦大街小巷聊若指掌的街友，轉變成這個城市的另類導遊？對他們而言，這再合理不過了。因為世界知名的倫敦大橋、柯芬園、磚頭巷等地不僅是遊客的觀光勝地，更是某些街友的「家」；這些人瞭解倫敦的大街小巷：街頭的塗鴉、昏暗的地下道、每天在眼前上演的奇聞軼事，他們眼中的倫敦，擁有另一種風貌。透過兩個多月與街友的密集開會，**Sock Mob**真的設計出一條從倫敦大橋出發，融合歷史、文化、與街頭故事的徒步旅遊路線，並結合倫敦藝穗節活動。

而從這個案例中，我瞭解到原來街友並不是一無是處只會讓人遠離，因為他們到處流浪因此都對城市聊若指掌，那麼這對那些街友而言是不是一個可以賺錢可以有一個舒適溫軟又可以填飽肚子的工作，這是一個很棒的企業社會責任的例子。

2014年高雄發生氣爆案，事件發生後台積電公司的一級主管及志工便立即到受災地區瞭解災情狀況，並以災民作為其救災的核心，實地勘查房屋的損壞狀況與紀錄災民的需求，幫助災民重建家園，希冀藉由企業實際且高執行力的救援行動來代替捐款，提供當地災民援助，並以最直接且最有效率的方式協助災民恢復正常的生活。從這裡就會知道一個企業核心的價值就是要善盡地球公民的責任，長期對社會創造價值，並調整與不同利害相關人間利益平衡，才能順應環境變遷，達到永續經營的目的。

如果企業只顧自己的利益，不顧發展的環境，這樣的企業沒人看得起。而且不單單是其他的企業看不起，企業的員工也會看不起自己的企業。所以企業的社會責任是應該要承擔的。企業作為社會的群體之一，是社會的一分子，既然你在這個群體當中，就應該成為群體的一員，就應該符合這個群體認同的道德底線。