

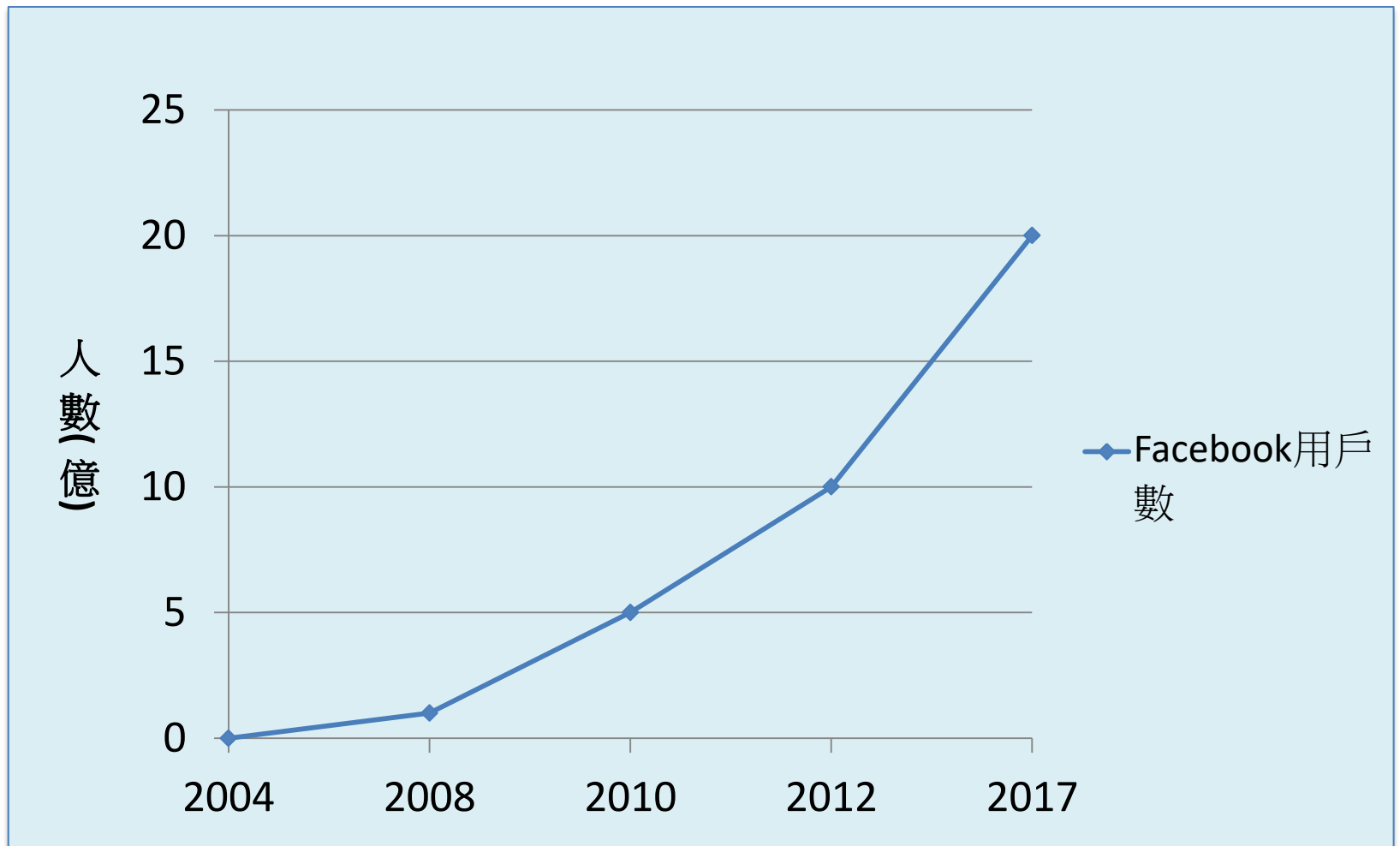
Facebook的廣告

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are several posts and advertisements. The first post is from 王奕翔, who says "早都晒光光了 剛剛就有一個是國外個人帳號分享 這也不是第一個了..... 查看更多". Below it is a post from Yishang Lin titled "英雄出少年".

The main content area features a red-bordered advertisement for "奇蹟 MU：諸神的魂器" (Miracle MU: Soul Weapons of the Gods). The ad includes the text: "經典端遊改編，魔幻新世界——降臨！魔族大肆入侵，為榮耀而戰，解開「沒落英雄の謎」！十萬勇者已經先行加入，你還在等什麼！". Below the text is an image of three game cards featuring characters. The ad has a "馬上玩" (Play Now) button and a rating of 1.297 stars.

To the right of the main ad, there are two smaller advertisements. The top one is for "萌之國度" (Moe Kingdom), featuring a character and a "馬上玩" button with 10,000 users. The bottom one is for "蒼穹變" (Cangqiong Change), featuring a character and a "馬上玩" button with 10,000 users.

Facebook成長的里程碑



目前全球網路使用者約為**34億人**

facebook（**20億**）

YouTube（15億）

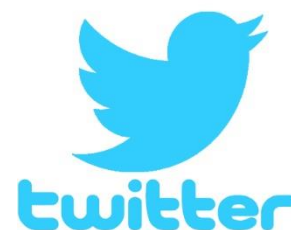
WeChat（8.89億）

Instagram（7億）

Twitter（3.28億）

Snapchat（2.55億）

另外，Facebook旗下的兩大訊息服務WhatsApp與Messenger，也都各擁有12億用戶。



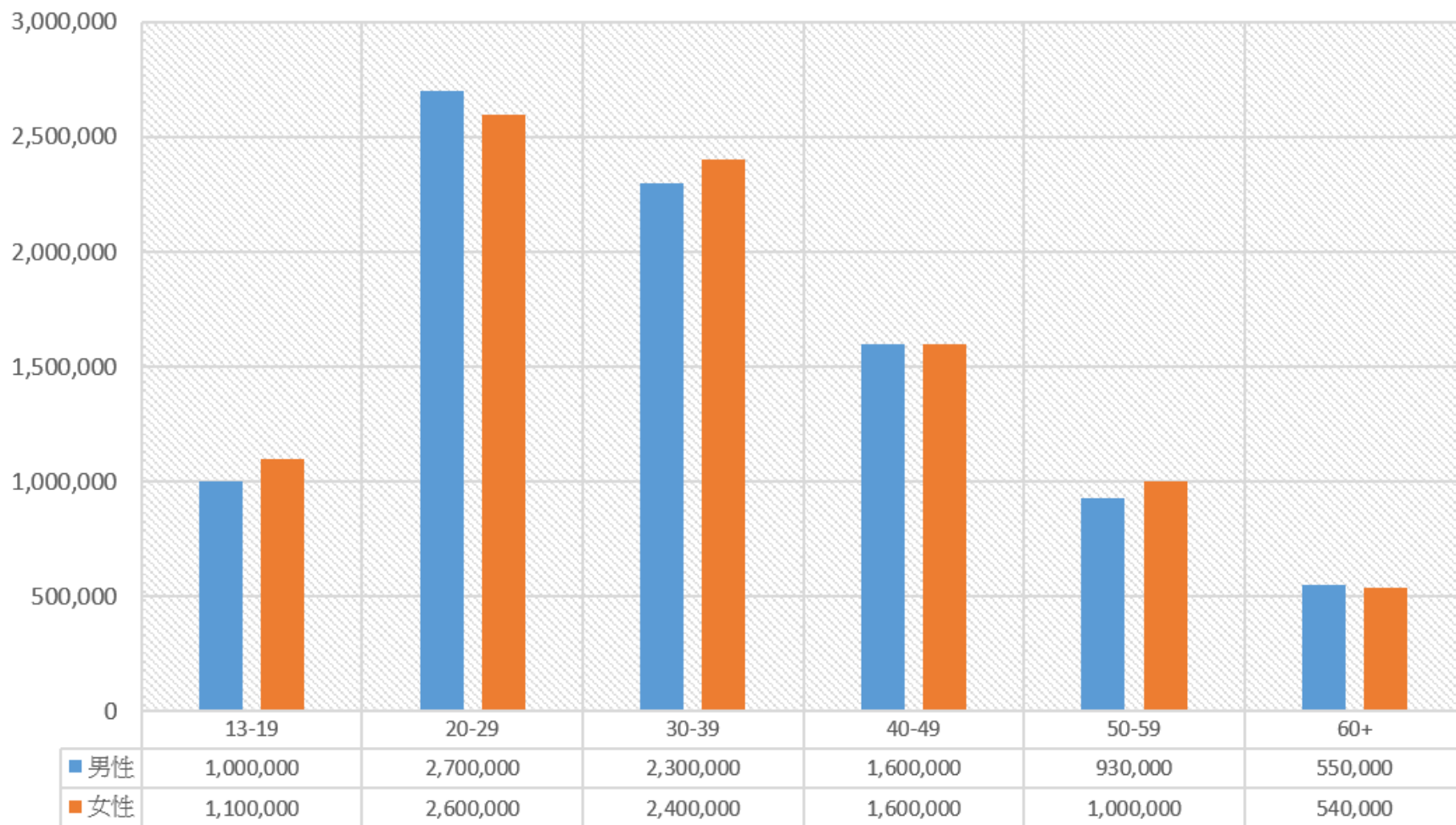
企業利用 Facebook 行銷的契機

(一) 臉書效應:

「臉書在全球超過 30 個國家擁有超過該國總人口 30% 以上的用戶，同時全球用戶更以每個月約 2500 萬人的速度增加中。」

而台灣在 2011 年的臉書使用量已高達一千多萬人

台灣Facebook用戶人口分佈



Facebook 創新廣告手法

(一)置入性行銷 - 美粒果事件

(二)無償行銷媒體 - 讚出好口碑

(三)打卡地標定位功能

傳統廣告跟網路廣告差別

訊息表達

目標族群

銷售協助

成本涉入

網路廣告特性

資訊回饋

即時更新

區隔市場

節省成本

提高互動

自行製作

網路廣告收費方式

CPM(Cost Per Mille)計價→每千次廣告曝光成本

CPC(Cost Per Click)計價→每次點擊成本

收益計價

定時計價

定時計價與曝光次數

關鍵字計費



感謝大家的聆聽

END

