

Facebook的廣告

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. Below the search bar, there are several posts and advertisements. The first post is from 王奕翔, followed by a post from Yishang Lin. Below these are two advertisements for games. The first advertisement is for '奇蹟 MU：諸神的魂器' (Miracle MU: Soul of Gods), featuring a character with wings and a sword. The second advertisement is for '《蒼穹變》何服器狂熱加開中' (Cangqiongbian: Servers are being opened with great enthusiasm), featuring a character on a blue dragon. Both advertisements include a '馬上玩' (Play Now) button and a '10,000 人在玩這個' (10,000 people are playing this) indicator.

王奕翔 早都晒光光了
剛剛就有一個是國外個人帳號分享
這也不是第一個了..... 查看更多
48分鐘 · 讚

Yishang Lin 英雄出少年
40分鐘 · 讚 · 1

留言.....

相關遊戲

奇蹟 MU：諸神的魂器
贊助 · 讚

經典端遊改編，魔幻新世界——降臨！魔族大肆入侵，為榮耀而戰，解開「沒落英雄の謎」！十萬勇者已經先行加入，你還在等什麼！

魔幻冒險，盛大開啟
★★★★★ 1,297 個評分
馬上玩

讚 · 留言 · 分享 · 15

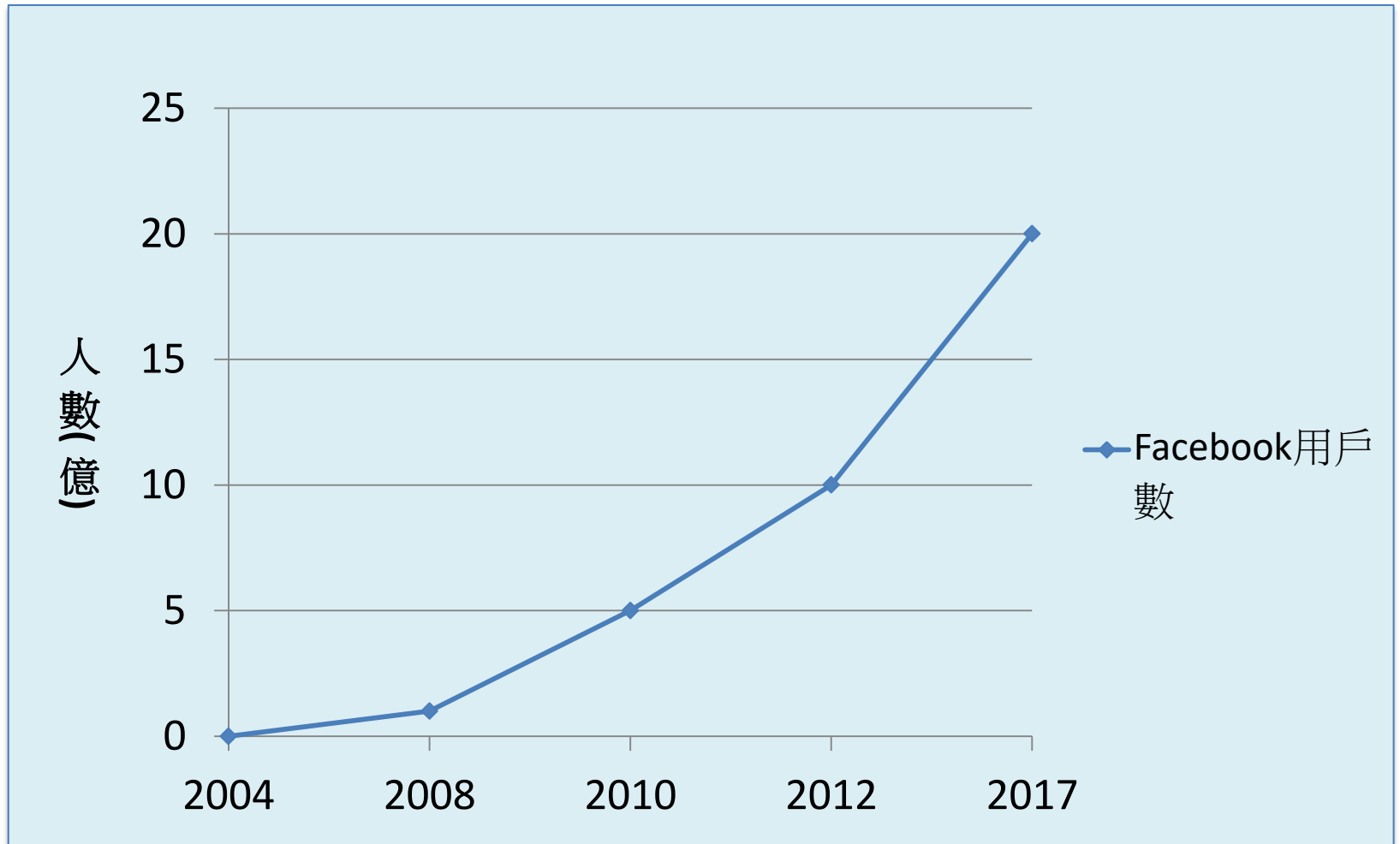
2 個活動邀請

贊助 · 刊登廣告

【NEW】萌之國度
遊戲
萌系女王橫空出世！更攜Q寵一起出戰！賣萌就可以贏囉！>>>【開始賣萌】
馬上玩 · 10,000 人在玩這個

《蒼穹變》何服器狂熱加開中
遊戲
改編自暢銷小說【鬥破蒼穹】，由Unity 3D引擎打造！擁有華麗特效、媲美電影級美術及壯闊世界觀的遊戲！完整還原小說中各種特色，集角色扮演、電競模式等玩法完美呈現！
馬上玩 · 10,000 人在玩這個

Facebook成長的里程碑



目前全球網路使用者約為**34億人**

facebook（**20億**）

YouTube（15億）

WeChat（8.89億）

Instagram（7億）

Twitter（3.28億）

Snapchat（2.55億）

另外，Facebook旗下的兩大訊息服務WhatsApp與Messenger，也都各擁有12億用戶。



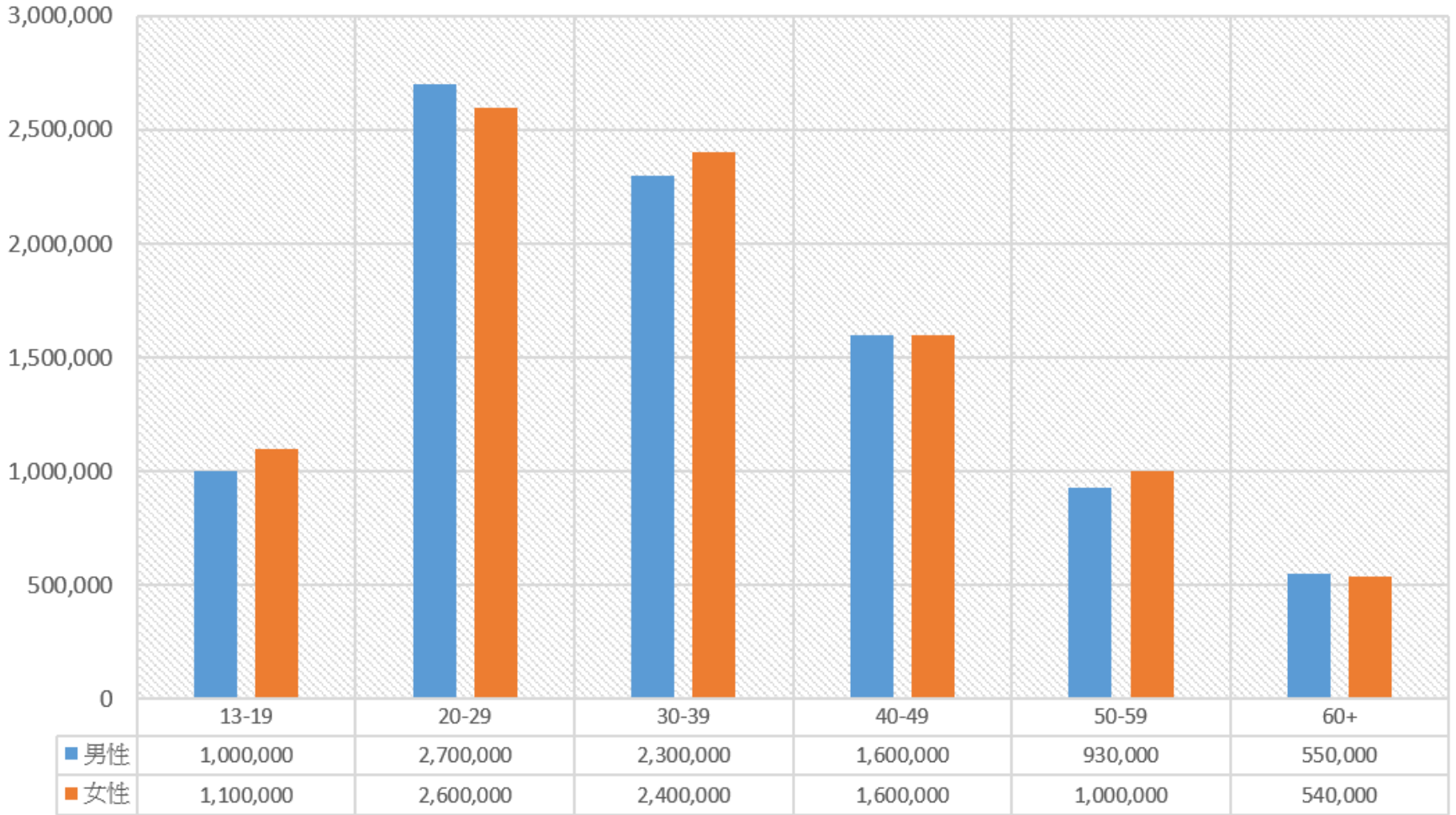
企業利用 Facebook 行銷的契機

(一) 臉書效應:

「臉書在全球超過 30 個國家擁有超過該國總人口 30% 以上的用戶，同時全球用戶更以每個月約 2500 萬人的速度增加中。」

而台灣在 2011 年的臉書使用量已高達一千多萬人

台灣Facebook用戶人口分佈



Facebook 創新廣告手法

(一)置入性行銷 - 美粒果事件

(二)無償行銷媒體 - 讚出好口碑

(三)打卡地標定位功能

傳統廣告跟網路廣告差別

訊息表達

目標族群

銷售協助

成本涉入

網路廣告特性

資訊回饋

即時更新

區隔市場

節省成本

提高互動

自行製作

網路廣告收費方式

CPM(Cost Per Mille)計價→每千次廣告曝光成本

CPC(Cost Per Click)計價→每次點擊成本

收益計價

定時計價

定時計價與曝光次數

關鍵字計費



感謝大家的聆聽

END

