

從電影《速食遊戲：The Founder》來探討麥當勞組織的成功

指導教授：李坤崇教授

學生：林尹那

學號：NA41F010

麥當勞的成功要素：

1. 夢想：

麥當勞兄弟看到了一個個的家庭在他的店裡用餐，享受天倫之樂，就心滿意足了。然而，Kroc 的夢想卻是寫在他從車上走下來被列隊歡迎時的臉上表情，他需要的是被眾人肯定的成就感。

2. 堅持：

「Persistence」是一個貫穿全場的字，創業是個持續努力的過程，不是當你想到一個超棒的 idea，去做之後明天就會成功了。

在這個故事中，真的對創業堅持的其實是麥當勞兄弟，他們對品管的堅持、對人員訓練的堅持、對流程的堅持，才讓麥當勞創造出一個了不起的全新速食文化。

而 Kroc 的堅持是什麼？其實就是不滿於現況的野心，並且極度想要成功，然而若不是 Kroc 這番堅持，麥當勞絕不可能有現在的成就。

3. 速度：

Kroc 走路的速度非常快，停下來的時候幾乎都是手插腰，而且在面對低潮時從不哎聲嘆氣，在欠了三個月的貸款走進銀行時，仍然走路很快。

反觀麥當勞兄弟，從頭到晚，走路的速度都不快，且做每個決定的時候的考慮時間都很長，且猶豫不決。反觀 Kroc 在做重要決定的時候的眼神和速度，都是斷·捨·離，直接了斷，他在退出俱樂部、準備和麥當勞兄弟開幹、找加盟主展店的積極，還有談離婚時的速度和態度都讓我印象深刻。

4. 人格特質才是最重要的用人關鍵：

一個優秀的創業家，一定要懂的把對的人放在對的位置上，人才就是資源，並且用優秀的影響力去感染那些能幫助你的人，也給他們好處，其他的人不用覺得可惜，該斷就斷，才不會造成更大的失敗。

5. 貴人

Kroc 才是麥當勞兄弟的貴人，如果不是 Kroc，麥當勞可能到現在都只是一家地區型的小速食店，因為 Kroc，才讓他們最後還有 270 萬美金的價值，只是有一種理想被賣掉的愁悵感。而對這個事業來說很重要的另一個的貴人，其實是 Kroc 在銀行認識的 Harry Sonneborn，如果不是他建議用房地產的模式去做擴張，麥當勞也不可能有今天的成績。

堅持「Persistence」更是其中一重要因素，由下面這段話就知一二：「勇往直前：世上沒有任何事能取代堅持這兩個字。才華不能取代，懷才不遇的人比比皆是；天才不能取代，沒被發掘的天才等於是廢話；教育不能取代，世上充滿受過教育的傻子，唯有堅持跟決心能让你無往不利。」

但是麥當勞也有遇到危機的時候，當時麥當勞以創新廣告促銷手法，透過了廣告、包裝、促銷等許多多元並且有統一意念的宣傳手法，來做形象塑造，以及說服、吸引消費，還有額外服務，例如「得來速」、「無線網路服務」、「自動櫃員機」、「可辦慶生會」、「遊樂設施」等等，還有積極發展愛心公益，來度過種種危機。

總而言之，一個成功的組織一定有它成功的因素，而麥當勞的成功是從一開始的堅持，加上創新的行銷策略、社會責任的成功塑造、各店氣氛跟規劃，讓人有上門的動機。