

主題

TEST + TIME + NOTE = *tagnote*

主題介紹

藉由考試文化的連帶大量手抄筆記及自學筆記，開創全新市場。

我們觀察到許多考生通過考試後，都將自己辛苦所準備的筆記參考書等丟棄，而那些都是考生的心血，所以我們希望能透過平台，將考生的筆記轉化成有價值的資源。

此外，也能夠讓各個領域的使用者交流彼此的點子，像是手寫樂譜、食譜、畫稿、手稿...等等，讓這些珍貴的第一手資源交到使用者手中，做更好的應用。

考生情報

目標客群：

客群情報：

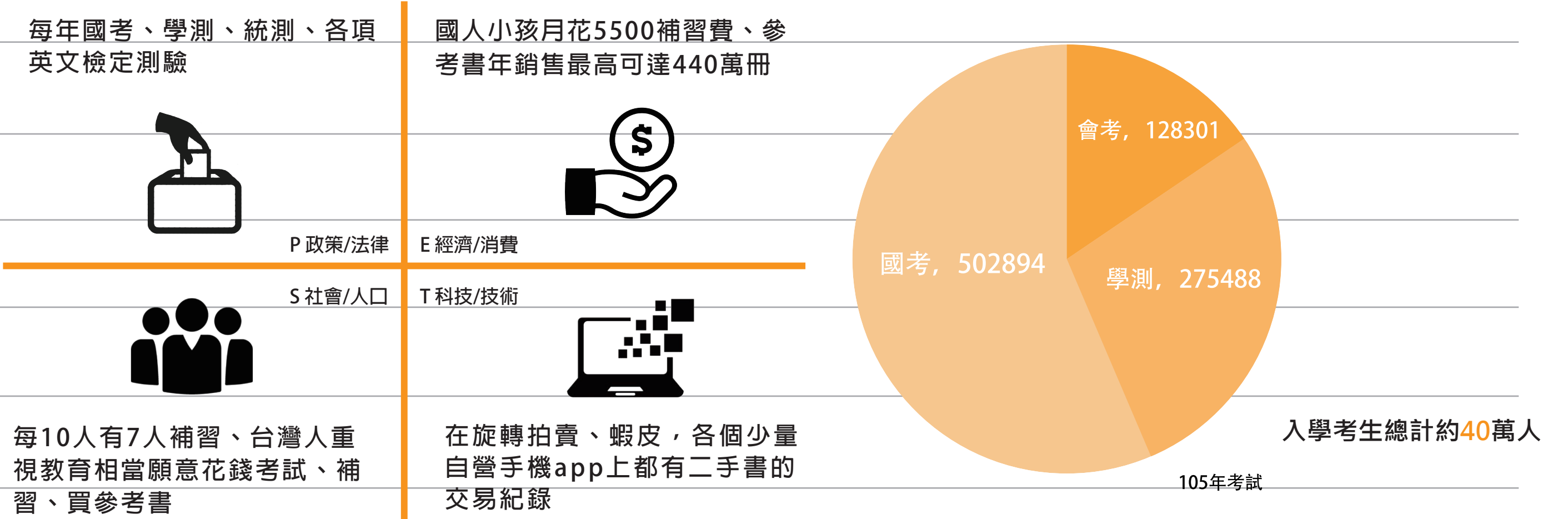
學生、考生

每年有約75萬人報考重大考試，針對前10%較有上進心的考生筆記做為我們的重要資源，這樣一來每年大約有將近8萬的筆記，提供給考生有規劃且有重點的準備考試。

5W1H

What	結合網路兜售二手書的平台作為基礎，主打二手筆記交流販賣
Why	提升考生們唸書的效率，看到其他人所沒看到的重點
Who	一群面臨考試卻不知該如何準備的過來人
When	24小時無時無刻互相交流
Where	起初以台灣為主
How	以網路平台作為交流

PEST



二手筆記平台

tagnote

網頁架構

公關行銷

數據管控

設計美編

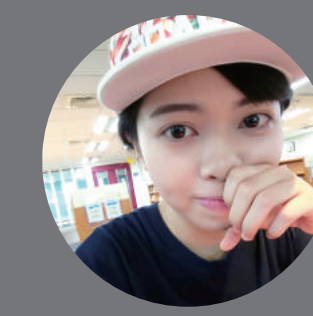
客服



4A41C909
羅士欽



4A41C907
陳恩傳



4A41C013
許庭瑜



4A41C911
歐淳寧



4A4H0070
蔡佩琦

什麼是Tagnote? 我們在做什麼?

我們是二手筆記的集散地，負責分類每項考試的筆記，讓考生們透過我們的平台，能更快速的更有效率的念書，不浪費任何一點時間。

行銷策略

Before

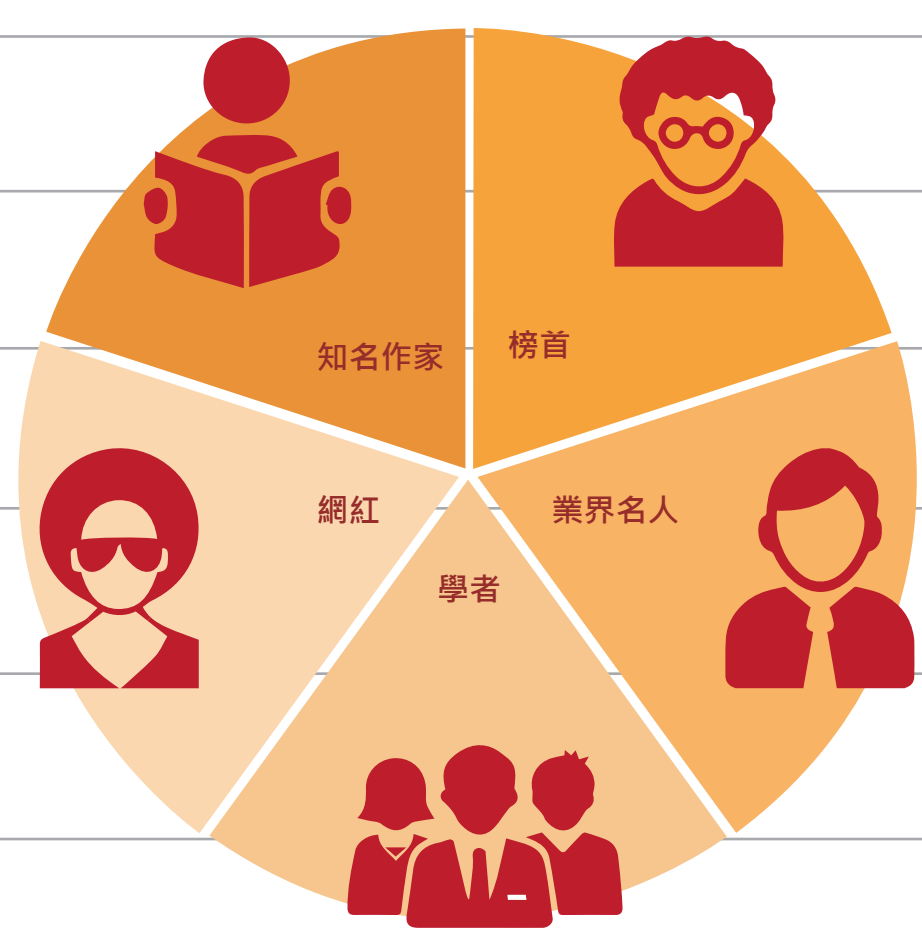
考生

After

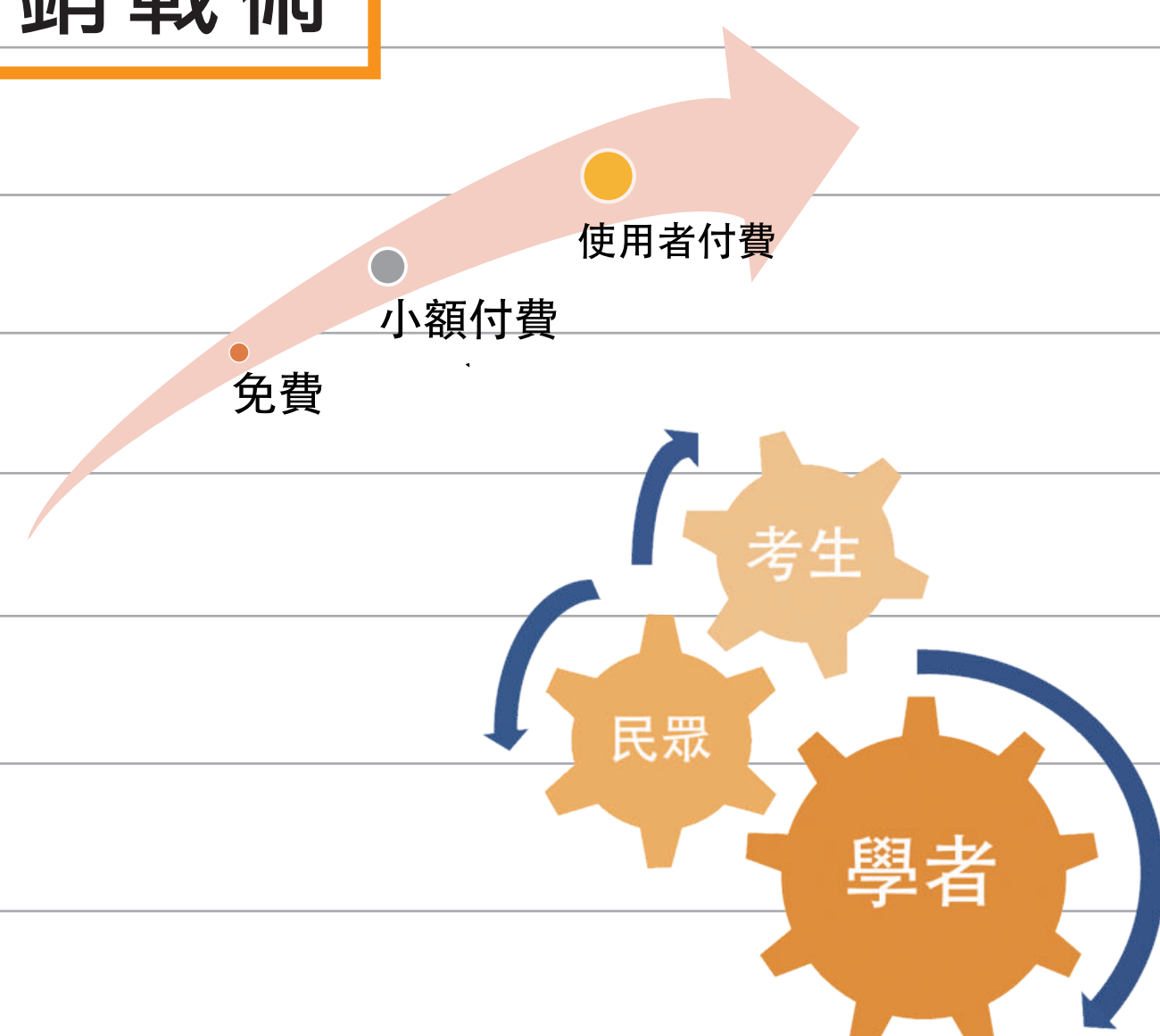
搜尋平台上相關筆記做為準備、學長姐的重點如何做準備的

分享考試經驗，給將來也要考這項考試的考生們一個參考

合作對象



行銷戰術



通路



階段目標



SWOT

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 奠定筆記流通的第一個平台 讓許多通過考試的考生能多一筆資金 比起教科書閱讀起來更能簡潔易懂 | <ol style="list-style-type: none"> 網站起初知名度低 販售出去的筆記容易被二次販售 目前無相似網站可做管理參考 |
|---|---|

S 優勢 W 劣勢
O 機會 T 威脅

- 每年包含國考等大考的考生約75萬人
- 許多社會人士無太多時間準備考試
- 許多考生會購買前屆成績高分的筆記

- 各大補習班的黑函攻擊
- 許多知名相似網站模仿容易

STP

