

演講題目：『會展行銷產業人力需求與職涯發展』

演講者：侯翠玲 小姐 (工學院；商管學院；其它_____)

演講日期：2017 年 12 月 12 日 (時間：星期二 10:10~12:00)，演講地點：T608

學號：MA640212 姓名：黃怡靜

這次的演講者為休閒系所請來的講師，來自台南市創新技術服務基金會的執行長「侯翠玲」小姐，首先講師提到雖然台灣目前許多的產業外移，包括：科技產業、傳統產業等等，但台灣的觀光及服務產業是帶不走的，像最近很紅的水晶教堂為例，北門以前算是偏僻，根本沒有人要去，但在四年前婚紗產業進駐，成為了觀光景點，帶動周邊的產業，原本一排的攤位租金從一排三萬，到一個攤位八千，可見水晶教堂帶來多大的觀光經濟效益，

再來演講者也提到他們所辦過的活動，也包括了國際性研討會，這些如前述所提到可以帶動產業，增加的經濟效益，像是增加工作的機會，例如在交通方面，由於貴賓須到研討會活動，因此，交通也是一筆消費，再來住的地方也是一樣，須要訂飯店，又是一筆消費，再來參加研討會的來賓也會在當地觀光消費，演講者說他們會比一般的觀光客消費金額還來得高，因此連帶造成的經濟效益也是不容小覷。

根據香港展覽會議產業協會調查，展覽會議產業平均每 1 港元的支出，可以帶動 4.2 港元的消費，也被稱作火車頭產業，像火車頭一樣帶動著龐大的經濟效益，並能提升國際知名度及形象。

接著演講者提到籌備一個國際會展包刮三個階段，一為會前階段，光是此階段就得籌備 6~24 個月的時間，二為會中階段，此階段為會前 3 天及會其 3~5 天，三為會後階段，此階段為會後 1 個月，整體的活動評估項目包括預算、場地、動線、流程、時間掌控、人員分配等等，由此可知，舉辦一個國際會展是相當不容易的事，需要考量到的範圍很廣，卻可以透過這種國際會展接觸許多不同領域的人，增廣見聞，吸收不同領域的知識。