

奇美食品幸福觀光工廠



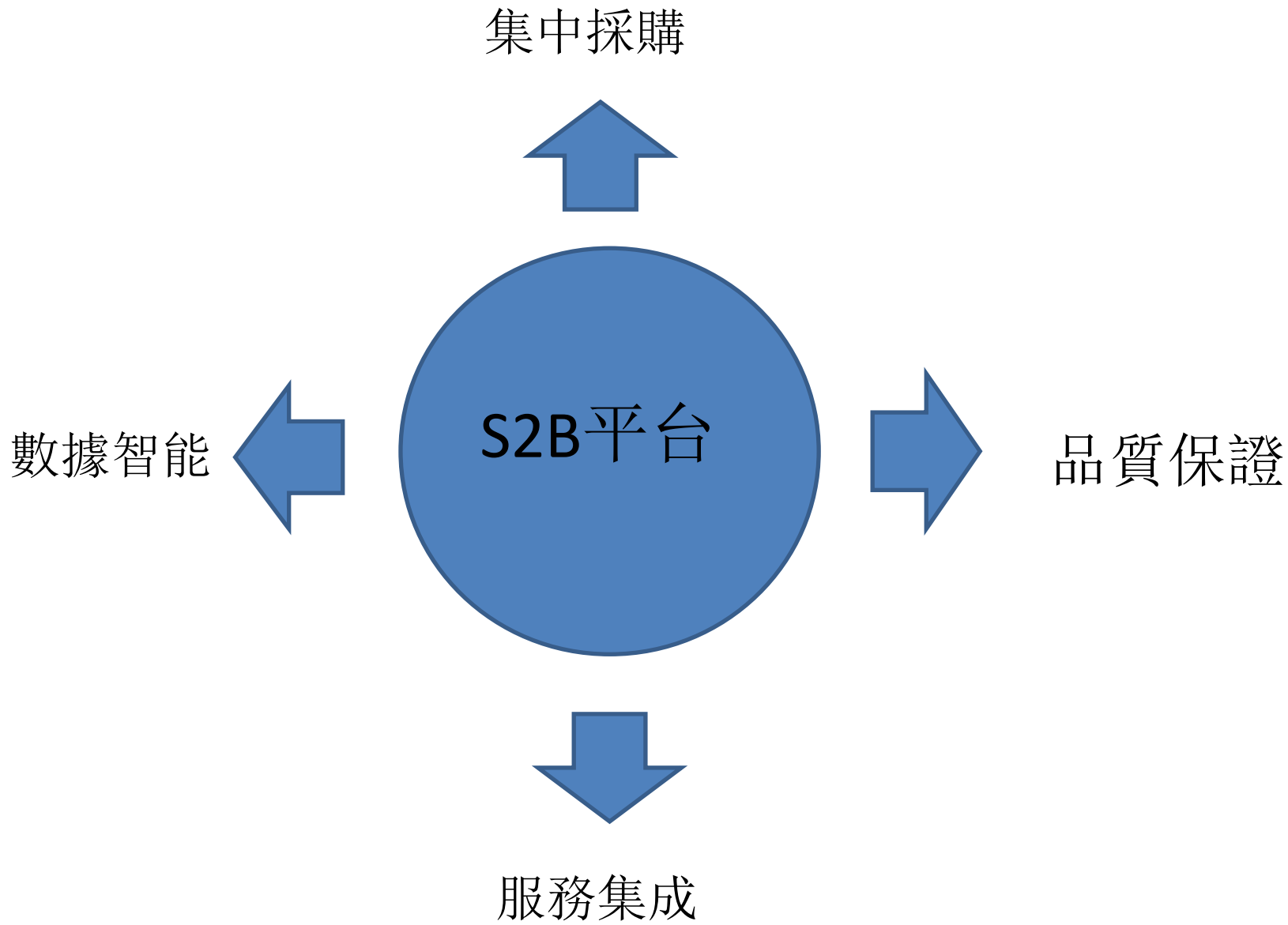
李建平 4a4f0003

工廠介紹

- 【奇美食品幸福工廠】結合旅遊、觀光、購物、休憩功能，期望能溯及美食食材的根源，從原物料開始，了解工廠製造的流程，探索食物的美味外，更講求食品的安全及健康的觀念。館內展示「幸福感」為故事軸線，從文物展示，趣味又具教育性的互動體驗，到精彩可期的模擬商店街町；DIY教室主打「手作幸福」，要民眾親手做出屬於自己的幸福美食；主題餐廳及咖啡廳提供平價美味餐點的奇美產品專賣店。

什麼是S2B

- S是一個大的供應鏈的平台，會大幅度提升供應端效率，B是指的是大平台對應萬級，十萬級甚至更高萬級的小B，B會完成對客戶的低成本實時互動，理解客戶的需求，尋找客戶的痛點，再利用小號供應端平台對設計，生產和運輸等的協同能力，完成對客戶的定制化服務。
- 區別與傳統的加盟模式，目前供應鏈平台小號除了為小b提供資源的集中採購，品牌與品質保證，同時通過SaaS的工具為小b提供服務集成及數據智能化等。



工廠導入S2B運營模式

- 第一，首先線下結合線上，觀光工廠都是依靠線下實體渠道進行，工廠還需要發展線上服務。
- 第二，大數據精準營銷，以往觀光工廠靠的是經驗，靠的是人脈，但未來的觀光工廠需要依靠大數據分析和預測做到精準營銷來提升營銷效率。什麼可以通過大數據分析前來工廠的用戶都是偏向什麼喜好，重點發展。
- 第三，全渠道消費體驗，未來的觀光工廠，消費者不僅可以在觀光工廠買到產品，還可以在電子商務渠道和移動電子商務渠道購買商品或服務。而且購買到各種產品，是各種時間購買商品或服務的，價格是一致的。

運營模式介紹

- 主要是供給端稀缺，需要用標準化，流水線和大規模生產的方式，犧牲了個性化來降低成本。而當今社會已經進入了供給過剩的時代，未來商業演化的方向很有可能需要充分挖掘消費者的需求，而非簡單地提供標準化產品，互聯網時代的技術進步為為供給端以低成本與海量客戶實時互動提供了技術基礎。

預期效益

- 通過大數據分析，前來體驗用戶的需求，提前做好準備。有效避免用戶失望而歸。