

蜜蜂故事館

電子商務期中報告

4A4F0010 陳姿靜
4A4F0044 黃禹棻
4A4F0054 楊蕙茹



工廠簡介

蜜蜂故事館擁有亞洲自營專業養蜂場。

從台灣到泰國，3,000公里的熱情，16,000個蜂箱的堅持。

產銷合一，生產、加工、包裝、運輸及行銷一條龍。

在養蜂技術與蜂產品品質皆自我嚴格要求、不斷地提升，秉持「品質創造信譽，信譽保證品質」永續經營的理念，提供誠懇實在、純天然之蜂產品，來回饋消費者的長期支持與信任。

園區介紹

1. 古坑旗艦館
2. 樂活大草皮
3. 蜜園咖啡屋
4. 蜜園戶外用餐區
5. 戶外養蜂場
6. 嗡嗡祈願區



- A. 入口互動區
- B. 圓弧專櫃區
- C. 玻璃蜂箱
- D. 田間放蜂計劃展示區

工廠現有資源

直營養蜂場

泰國 – 清邁、清萊

合作養蜂場

加拿大 – 魁北克

合作通路

中國大陸 - 上海、南京、
廈門、福州、深圳、江蘇
周庄、香港新加坡
日本 - 大阪

契作養蜂場

台灣新竹縣

南投縣

彰化縣、彰化市

雲林縣

台南市

花蓮縣

高雄市

有足夠的蜂蜜來源
與多國合作

Strengths **S**

競爭高
推廣方式不夠

W Weaknesses

Opportunities **O**

有近80年的養蜂歷史
介紹蜜蜂的觀光工廠

T Threats

真假蜜分辨不清
真蜜因環境問題逐漸減少

結合S2B

S2B文獻整理

B2C	C2B	S2B
標準化產品	客製化產品	個性化的服務

S2B有點像是C2B的改版，透過平台來彙整、規範市場
驅動整個產業良性的發展。

如何結合





整合良好的蜂蜜來源給消費者，
同時保障蜂農與消費者的權益。

分為

- 平台買家
- 加盟服務
- 商家服務 EX：蜂蜜賣家
- 蜜蜂故事館

蜜蜂故事館確認過品質的產品才放在
平台上，由平台發起不同組合的團購
，讓商家與消費者雙方獲利。

以S2B的方式經營，為帶
起整個蜂蜜產業的角色。

蜜蜂故事館 電子平台功能

平台買家

- 提供產品試用，Ex: 電視購物台
提供試用小樣，如不喜歡可以退貨
- 提供大量團購優惠
- 提供滿額免運、分寄的優惠

各大平台賣家

- 提供新品試用
- 提供賣家優惠方案

加盟商

- 提供養蜂技術
- 提供品牌認證
- 提供銷售通路
- 檢驗養蜂品質
- 優良加盟商認證

網紅

- 邀請體驗蜜蜂故事館活動
- 提供產品親身體驗
- 每月新品試用(長期合作)