



# 電子商務期中作業

資傳三甲 甘紋婕

# 雅聞觀光工廠 簡介

雅聞Arwin創辦原由是出自於創辦人紀先生對於內人的「愛」。  
原本從事藥廠研發的工作，因為妻子屬於敏感性肌膚，常為了照顧臉部而心煩，而當時的保養品也無法改善此問題，有時甚至導致情況愈發嚴重。愛護妻子的紀先生便投身於保養品的研發，期盼能透過自身的知識技術研發出適合妻子使用的保養品。

「從頭到腳、從裡到外，美得徹底。」一直是雅聞Arwin的創辦理念，對於女性的關懷無為不至，發展至今已研發出眾多系列之功能性保養品。曾獲得經濟部10大優良品牌及政府肯定「平價優質」的殊榮和其他多項成就，擁有領先國際的GMP工廠，同時引進多種先進設備和高技術儀器，產品從研發、生產、檢驗的過程，完全由台灣製造，銷售至世界各地，使台灣本土美容保健產業揚名國際。

博物館由經濟部工業局認證正式成立於2006年，集合了旗下四大產業「化妝品」、「調整內衣」、「保健食品」、「美容SPA會館」的觀光工廠。園區寬敞舒適，景觀以花草樹木為背景，以南洋風情為設計概念，打造綠意盎然的優美環境。

# S2b商業模式

S指一個大的供應鏈的平臺，B指的是大平臺對應萬級、十萬級甚至更高萬級的企業端（其中包括大中小各種規模的企業）。兩者的關係並不是簡單地加盟，而是“賦能”。其過程是B端通過與使用者的溝通瞭解客戶的需求和痛點，然後通過S端所提供的對整個供應鏈的整合能力，來滿足用戶的定制化需求。由於是B端能夠以客戶需求為目的獲得S端的支援，所以S2B與標準化的加盟和簡單的買賣關係有所不同。

S2B是以整個供應鏈平臺來完成客戶的需求，對於企業而言，這可以使企業集中精力將資源重點投資到自身的優勢，並通過供應鏈平台來選擇配套的供應鏈環節，與其他企業形成優勢互補和合作共贏。

對於平台而言，S端不僅能夠提供基本且保證品牌、品質的集中採購等服務，還能夠通過先進的供應鏈技術如SaaS工具等建立資料庫，為B端實現數據化和智慧化，並為B端對C端提供視覺化服務建立基礎。因此，引入C端後，S2B也順理成章地成為S2B2C。



# 雅聞觀光工廠 S2b商業模式

## (1)平台介紹

### 介面

平台首頁的商品分類使用簡易插畫與文字，使消費者進入平台時能夠減少閱讀文字的負擔，一般眼花撩亂的文字分類很容易使消費者找錯商品。

### 競爭優勢

目前有太多美妝平台的出現，雅聞如果以觀光工廠背景擔任S端，能夠在商品品質上帶來一定的保證，在市場上佔有優勢。

### 特殊性

為平台顧客設置專屬許願區，能夠聽到更多顧客的想法，讓工廠研發出多樣化的產品。

## (2) 營運模式介紹

美妝工廠又可延伸出多樣化的市場，例如：保健食品、美容產品、保養品、醫藥等，能夠吸引各類型商家加入此平台，雅聞在台灣不同地區都有觀光工廠，甚至在各大百貨公司中設有專屬櫃位，商品行銷方面更能夠讓商家提升信任度進而加入平台。

# 預期效益

簡單明瞭的網站設計目標客群為小孩、老人或是工作繁忙的上班族，許多平台上由於物品種類眾多所以分類項目也很細，簡易介面能夠使各個年齡層顧客增加達到效益。

將雅聞觀光工廠導入S2b商業模式，利用整個供應鏈平台來完成客戶的需求，不僅能整合各類型的小企業，使顧客有多元化選擇，還能結合觀光方式發展，帶來更長久的商業型態，預期能夠比一般平台或是單純以觀光工廠方式運作的集團增加10年或更久的營收。